

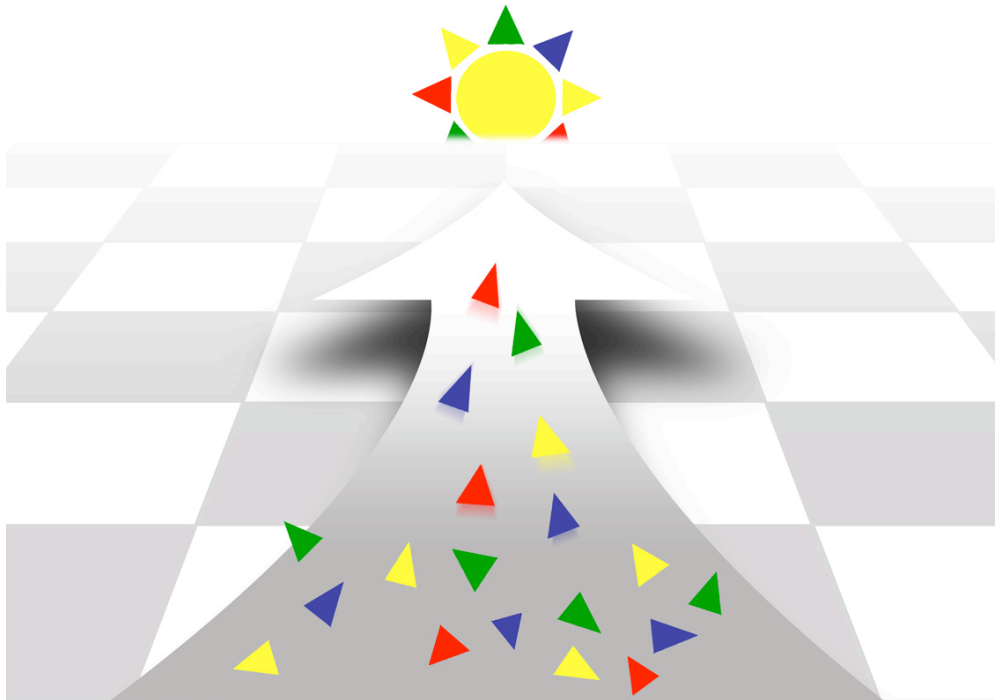


Nicole van der Ouw
Creatief Verandermanagement

Visie vormen is een feest!

Ontwikkelen van missie, visie, cultuur en strategie

Wel eens een traject doorlopen om de visie van een organisatie te bepalen?
Creatief Verandermanagement wel, en het is iedere keer weer een feest!



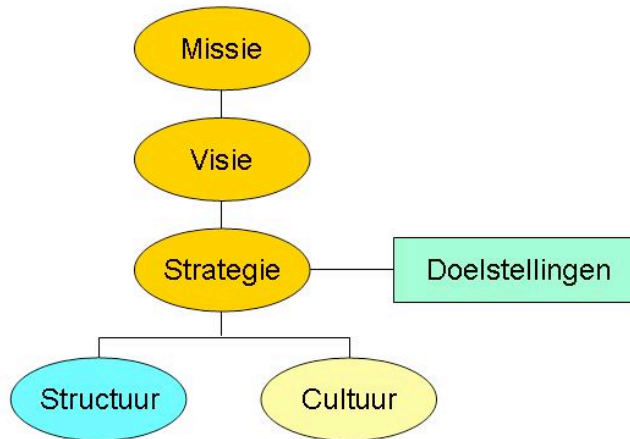
'Hoe gaat het verder? Want ik wil meedoen!'

Het bovenstaande effect willen we bij deelnemers bereiken. Dat lukt omdat we hun wensen erin betrekken; zo raken ze met hun hart aan de visie verbonden. We maken gebruik van inspirerende werkvormen, die zorgen voor een open-minded sfeer. Vol enthousiasme ontwikkelen de deelnemers een waardevolle visie voor de organisatie. Ze storten zich doorgaans na de leerzame ervaring vol positieve energie op de realisatie van deze visie.



Nicole van der Ouw
Creatief Verandermanagement

Dé perfecte manier om een organisatie te runnen, bestaat niet; het hangt van de organisatie in kwestie af hoe deze gestuurd moet worden.



Missie behelst de specifieke rol die je vervult. Wie je bent.

Visie is de vorm die je kiest om die missie tot uitdrukking te brengen, wat je wilt bereiken, je toekomstdroom.

Strategie is de weg die je kiest om de visie te bereiken.

Doelstellingen zijn mijlpalen langs de weg van de strategie.

Structuur vormt de hardware van de organisatie: organigram, processen enz.

Cultuur is de software: waarden, kwaliteiten, gedrag enz.

Een organisatie dankt haar succes aan consistentie in het geheel; dat is dan ook het doel wat ik nastreef in een 'missie-visie-traject'.

Het missie-visie-traject

De visie is het lonkende perspectief. Samen bepaal je een strategie, met als doel die visie waar te maken. Werkend aan de visie, komt ook de missie ontegenzeggelijk bovendien. Want we werken met de wensen van de mensen die er werken, en daarin zit het karakter van de organisatie verborgen. Vervolgens gaan we uitdenken wat de gewenste cultuur en structuur van de organisatie is, om de uitvoering van de strategie tot een succes te maken. Zo wordt helder wat er nu al naadloos past, en wat anders moet gaan worden. Vervolgens zetten we zeer gericht ontwikkelingen in gang om onze vastgestelde visie te realiseren. Dat mondt in de regel uit in een concreet stappenplan.



Nicole van der Ouw
Creatief Verandermanagement

EEN VERDIEPING: BESCHRIJVING VAN HET TRAJECT

Van missie naar mission statement

Een missie is eigenlijk een gegeven: zet de organisatie voor de spiegel en zie daar! Maar kijken is ook een vak, want hoeveel mensen en organisaties worstelen niet met vragen als 'wie ben ik?' en 'wat is mijn unieke rol in mijn omgeving?'. Via uitdagende, creatieve en zakelijke werkvormen zoeken we samen naar de antwoorden. Antwoorden die u, uw medewerkers én klanten kunnen geven. Meestal formuleren we uiteindelijk een mission statement: een pakkende, inspirerende zin waar de medewerkers zichzelf en de organisatie in herkennen.

Visie op wat komen gaat

Bij een visie kijken we van buiten naar binnen. We observeren trends en ontwikkelingen die relevant zijn voor de organisatie. De groep maakt van individueel levende wensen één gezamenlijke wens. We gaan dromen over de gewenste toekomst om deze droom vervolgens realistisch te maken. We creëren een beeld van de toekomst van de organisatie en pikken de belangrijkste elementen daaruit. Vervolgens formuleren we met deze input een eenduidige pakkende visie, het beeld van de toekomst.

Cultuur: waarden en normen

Bij het vaststellen van de cultuur inventariseren we cultuurbepalende elementen. Wat is de gewenste cultuur, die het creëren van de gewenste toekomst gaat ondersteunen? Welke waarden, kwaliteiten en competenties zijn er al in de organisatie aanwezig? Wat moet er anders? Dit wordt concreet vertaald naar gedrag. Het is van het grootste belang dat de leiding het goede voorbeeld geeft, daar stuur ik dan ook consequent op.

Strategisch plan

Bij het ontwikkelen van het strategisch plan inventariseren we welke grote stappen er gezet moeten worden om de visie te realiseren. Deze worden geplaatst in een lange termijn planning en er worden meetbare, inspirerende doelen aan gekoppeld.

Inspirerende werkwijzen

Tijdens het missie-visie-traject werk ik in workshops met uitdagende, creatieve en ook zakelijke werkvormen die aansluiten bij de cultuur van de organisatie. Dit om de deelnemers te inspireren en te zorgen dat ze, naast het delen van hun kennis, zich openstellen om hun dromen en wensen te uiten en buiten de standaardkaders te denken. Zo raken ze ook met het hart verbonden aan de missie en visie; een voorwaarde om bij te kunnen dragen aan de verandering. Visievorming is een leuk, ontspannend en inspirerend proces: een feest der verbeelding!